



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

LA DÉCADA COOPERATIVA EN ACCIÓN



Brussels Office: Avenue Milcamps 105 - 1030 Brussels - Belgium - Tel: +32 2 743 10 30 - Fax: +32 2 743 10 39

Global Office: 150 Route de Ferney - C.P. 2100 - 1211 Geneva 2 - Switzerland - Tel: +41 (22) 929 88 38 - Fax: +41 (22) 798 41 22

ica@ica.coop - www.ica.coop - www.capetown2013.coop

La conferencia ACI de Ciudad del Cabo atraerá hasta 2.000 participantes de más de 80 países y será una oportunidad excelente para la promoción de su entidad o institución. Más abajo podrá consultar las principales oportunidades de patrocinio:

| | Plata CHF 10.000 | Oro CHF 20.000 | Platino CHF 30.000 |
|--|---------------------------------|-------------------------------|--|
| Logotipo en el programa definitivo y en el sitio web de la conferencia | x | x | x |
| Entrada gratis ⁱ | 2 participantes | 3 participantes | 4 participantes |
| Descripción del patrocinador en el sitio web de la ACI (15 líneas) | x | x | x |
| Stand en el evento ⁱⁱ | 3 m x 3 m | A tratar, máx 6 m x 3 m | A tratar, máx 6 m x 3 m |
| Publicidad en el programa definitivo | ¼ de página | ½ de página | 1 de página |
| Logotipo en la diapositiva de bienvenida | x | x | x |
| Artículo en el programa definitivo | | | 40 líneas (60 caracteres cada línea) |
| Agradecimiento durante una "reunión formal" ⁱⁱⁱ | x | x | x |
| Posibilidad de marketing en las columnas del salón ^{iv} principal | 1 columna | 2 columnas | 3 columnas |

OTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

Patrocinio de la cena de gala

- CHF 5.000^v
- Su logotipo en el menú
- Su póster exclusivo en la cena
- Agradecimiento de los animadores

Patrocinio de la recepción de bienvenida

- CHF 5.000^{vi}
- Su logotipo en el menú y en el programa
- Su póster exclusivo en la cena
- Agradecimiento del Presidente de ACI

Agudas / Subvenciones

Para permitir la participación de aquellos representantes de cooperativas que no se lo puedan permitir, Ud. tiene la posibilidad de patrocinar a una/varias persona/s.^{vii}

Espacio publicitario

- En el programa de los participantes:
 - o ¼ de página CHF 1.000
 - o ½ página CHF 1.750
 - o 1 página CHF 2.500
- Su columna^{viii} exclusiva en la sala donde se celebrarán los almuerzos, las pausas y las exposiciones:
 - o 1 día: CHF 1.000
 - o 2 días: CHF 1.750
 - o 3 días: CHF 2.500
- Distribución de información – sus artículos de marketing en las bolsas^{ix} de la conferencia:
 - o 1 artículo: CHF 2.500
 - o 2 artículos: CHF 5.000
 - o 3 artículos: CHF 7.500

Otras oportunidades de patrocinio

| | Precio |
|---|-----------|
| Logotipo en el bolígrafo ^x de la conferencia | CHF 2.000 |
| Logotipo en el cuaderno ^{xi} de la conferencia | CHF 2.000 |

Contacto

Antonina Guarrella : guarrella@ica.coop ● + 32 2 743 10 30
Manuel Moreno : moreno@ica.coop ● + 32 2 743 10 30

NOTAS A PIE DE PÁGINA

ⁱ Los pases para participantes permiten acceder a todas las reuniones abiertas y a los eventos sociales. También le permiten disfrutar de los almuerzos y de las pausas para tomar café.

ⁱⁱ Los stands básicos son de 3 m x 3 m con una mesa y dos sillas, y el nombre y logotipo de su organización en el cartel de identificación. También es posible pedir un stand más grande abonando un suplemento; se le enviará un presupuesto una vez que haya enviado su petición a la ACI. Los stands estarán ubicados en los salones de los almuerzos y de las pausas para permitirle la mejor visibilidad y la mejor posibilidad de relacionarse; también habrá un servicio de seguridad permanente. Los stands estarán abiertos únicamente durante los almuerzos y las pausas, a menos que Ud. quiera ocupar su stand de forma permanente. El precio de montaje y desmontaje del stand básico está incluido en el paquete de patrocinio.

ⁱⁱⁱ Se hará un agradecimiento formal a su organización en el transcurso de una reunión formal durante la conferencia.

^{iv} Hay once columnas a lo largo del salón principal que todos los delegados deben recorrer para dirigirse a las sesiones principales y a los almuerzos. Puede colocar un banner normal o envolverlo alrededor de la columna. El precio del banner representa un coste adicional. Por favor, solicite un folleto para conocer tamaños y precios.

^v Estamos buscando a un máximo de 5 patrocinadores.

^{vi} Estamos buscando a un máximo de 5 patrocinadores.

^{vii} La ACI dispondrá de un formulario que todas las personas necesitadas de ayuda financiera para participar en el evento deberán rellenar. La ACI contará con un Comité de Ayuda formal que elegirá a un determinado número de personas que patrocinará en función de los fondos disponibles. En su calidad de patrocinador, Ud. puede formar parte del comité de selección o elegir a la/s persona/s que desea patrocinar.

^{viii} Fabricar su columna exclusiva, transportarla hasta la conferencia, montarla y desmontarla es responsabilidad suya. La columna debe ser aprobada por la ACI para asegurarse de que el mensaje no es impropio. Su ubicación también deberá ser aprobada por la ACI para asegurarse de que cumple todas las normas de higiene y seguridad y no oculta a otro patrocinador.

^{ix} Producir su material promocional y transportarlo hasta el lugar de la conferencia antes del 29 de octubre de 2013, fecha en la que se prepararán las bolsas de la conferencia, es responsabilidad suya. Todos los artículos deberán contar con la aprobación previa de la ACI y tendrán restricciones de tamaño.

^x El logotipo de la conferencia y el suyo aparecerán en los bolígrafos que se entregarán a todos los participantes junto con la bolsa oficial. La ACI determinará el diseño de los bolígrafos y el logotipo de su organización también se verá en el sitio web de la conferencia. Habrá un único patrocinador estampado en los bolígrafos.

^{xi} El logotipo de la conferencia y el suyo figurarán en los cuadernos que se entregarán a todos los participantes junto con la bolsa oficial. La ACI determinará el diseño de los cuadernos y el logotipo de su organización también se verá en el sitio web de la conferencia. Habrá un único patrocinador estampado en los cuadernos.