

PROGRAMME

LE CAP, 1-5 NOVEMBRE 2013



LA DÉCENNIE DES COOPÉRATIVES EN ACTION



Avenue Milcamps 105 - 1030 Brussels - Belgium - Tel: +32 2 743 10 30 - Fax: +32 2 743 10 39
ica@ica.coop - www.ica.coop - www.capetown2013.coop

En partenariat avec



the dti

Department:
Trade and Industry
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

CONTENU

3 Introduction

Message de Dame Pauline Green, Présidente, ACI 4

5 Message de M. Stanley Muchiri, Président, ACI région Afrique

Programme 7

14 Ordre du jour de l'Assemblée générale de l'ACI 2013

Ateliers thématiques 15

16 Atelier A

Atelier B 18

20 Atelier C

Atelier D 24

28 Atelier E

Showcases 30

35 Co-op cinéma

INTRODUCTION

La crise économique mondiale, dont les premiers feux ont éclaté en 2007, a eu des conséquences désastreuses sur l'emploi, la santé, l'offre alimentaire, l'accès au crédit et la satisfaction d'autres besoins de base de dizaines de millions d'êtres humains. Elle a également levé le voile sur une absence de durabilité de notre planète de plus en plus prononcée et son interdépendance économique, sociale et environnementale. La décennie en cours doit être porteuse de solutions à long terme à ces problèmes mondiaux communs, et elles sont urgentes. Les coopératives ont, à cet égard, une responsabilité majeure : la résilience dont elles font montre, leur gouvernance démocratique, leurs pratiques d'accumulation du capital et de développement local sont autant de terreaux où puiser l'inspiration en quête de ces solutions.

*Au cours de l'Année internationale des coopératives, proclamée par les Nations Unies, c'est cet enjeu profondément ancré dans les esprits, qui a incité les coopératives de 100 pays membres de l'ACI à adopter un Plan d'action pour une décennie des coopératives. Il se décline en cinq axes critiques qui requièrent un changement de stratégie : **la participation**, par laquelle les simples citoyens s'organisent ensemble en coopératives ; **la durabilité**, qu'assure un large éventail de systèmes de soutien à l'inter-coopération et de réseaux d'entreprises qui partagent les mêmes valeurs et principes de durabilité ; **l'identité**, ce modèle d'exercice des entreprises coopératives qui se différencie des autres et doit aider à son essaimage ; **les cadres juridiques**, qui permettent de protéger et de mettre en valeur cette identité ; et **le capital**, qui garantit le financement et le développement à long terme des coopératives.*

Le monde est confronté à de nombreux défis au cours de cette décennie : comment assurer la sécurité alimentaire, garantir l'accès aux services de proximité, au crédit tout en sauvegardant l'épargne et en luttant contre l'endettement ; comment offrir des possibilités aux jeunes, aux femmes et à tous les groupes humains victimes d'inégalité ; et comment construire le savoir. La conférence essaiera d'illustrer les modalités de contribution du mouvement coopératif, leur éventuelle valorisation, pour s'acheminer vers une solution de ces problèmes dans une démarche entrepreneuriale et démocratique, et assurer une croissance partagée à l'échelle planétaire.

ACI MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Bienvenue au Cap ! Bienvenue à l'Assemblée générale, la première à se tenir en Afrique en 118 ans d'histoire !

Cette semaine, nos regards se tournent vers l'avenir, vers notre réengagement à faire grandir la famille des entreprises coopératives. Dans la morosité ambiante d'une économie mondiale bien peu performante, le temps est venu de poursuivre la campagne pour porter les coopératives à l'ordre du jour des décideurs mondiaux, à l'heure où ils cherchent des réponses aux effets de la récession qui en vient même à essouffler la vigueur des économies depuis peu émergentes sur lesquelles se fondait l'espoir de leur transformation en catalyseurs du succès à venir.



Cette semaine, l'Alliance coopérative internationale lèvera le voile sur les premières mesures de promotion du Plan d'action pour une décennie des coopératives et offrira aux membres une véritable occasion d'examiner les modalités de leur soutien à la croissance d'une économie coopérative dynamique de part en part de l'Afrique, notamment dans les domaines financier et agricole. Ce sera l'occasion de prendre le temps du débat, de la mise en réseau, du partage de meilleures pratiques et de la chance de promouvoir bien évidemment les échanges économiques entre coopératives.

Cette semaine marque également la fin d'un cycle de quatre ans et l'Assemblée générale entendra le rapport du Conseil d'administration sortant sur son travail.

Les membres auront la chance de faire entendre leur évaluation de l'accomplissement des promesses qu'avaient faites le Conseil d'administration en 2009 et de préparer l'Alliance coopérative internationale à réaliser sa vocation au 21ème siècle. Les membres éliront bien sûr un nouveau Conseil d'administration dans le cadre d'élections qui promettent d'être les plus disputées depuis quelques décennies.

Enfin, nous aurons l'occasion de tenir cette Assemblée générale conjointement avec l'Assemblée de la Fédération internationale des coopératives et mutuelles d'assurance (ICMIF). Nous aurons ainsi le temps d'enrichir notre connaissance de cet important secteur de l'économie coopérative, en pleine croissance et couronné de nombreux succès, un secteur qui a rendu des services très appréciés à notre mouvement au fil de tant d'années.

J'ai la conviction que vous repartirez du Cap amoureux de l'Afrique, ressourcés, renouvelés et prêts à coopérer avec les collègues des coopératives à la construction de notre famille d'entreprises dans le monde entier.

*Dame Pauline Green
Présidente, Alliance coopérative internationale*

ACI RÉGION AFRIQUE MESSAGE DU PRÉSIDENT

Au nom du Conseil d'administration et de la direction de l'Alliance coopérative internationale – Région Afrique -, je profite de l'occasion pour présenter à toutes les parties prenantes nos rêves et aspirations de développement du mouvement coopératif dans la région au cours de la prochaine décennie (2011-2020).

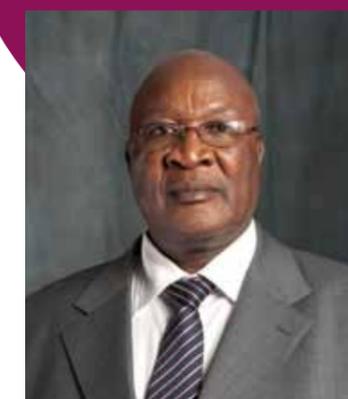
Pour construire sur les fondations et acquis de l'année 2012, qui a vu la célébration de l'Année internationale des coopératives, proclamée par les Nations Unies, nous avons élaboré une Stratégie de développement des coopératives en Afrique, qui concrétise le Plan d'action pour une décennie des coopératives 2011-2020. L'enthousiasme et l'intérêt générés par cette année nous encouragent à poursuivre la promotion et le développement du mouvement des coopératives, par une démarche plus pragmatique qui n'ignore aucun des aspects sociaux et économiques du développement humain dans le continent.

La structuration de la stratégie s'articule autour de ce Plan d'action et de ses cinq piliers, à savoir la participation, la durabilité, l'identité coopérative, le cadre juridique et le capital des coopératives. Jusqu'au terme de cette décennie, elle animera le développement et stimulera l'adoption du modèle de l'entreprise coopérative en tant que modèle de prédilection.

L'occasion nous est ici donnée d'en appeler au soutien de toutes les organisations coopératives et de leurs membres, des gouvernements, de nos partenaires dans le développement, pour faire nôtre ce Plan d'action et en faciliter la mise en œuvre intégrale.

Nous attendons donc avec la plus grande impatience cet engagement de toutes les parties prenantes dans la réalisation des objectifs définis dans le Plan d'action.

*Stanley Muchiri
Président, Alliance coopérative internationale région Afrique*



2020

PARTICIPATION

DURABILITÉ

IDENTITÉ CAPITAL

CADRE JURIDIQUE

PROGRAMME

SAMEDI, 2 NOVEMBRE 2013

19:00-22:00 **RÉCEPTION OFFICIELLE DE BIENVENUE**
Modérateur : Charles Gould, Directeur général, Alliance coopérative internationale

Dame Pauline Green, Présidente, Alliance coopérative internationale
M. Lawrence Bale, Président, SANACO

Allocution de bienvenue

Mme Helen Zille, Premier Ministre du Cap-Occidental

DIMANCHE, 3 NOVEMBRE 2013

Dès 08:00 Inscriptions

09:00-10:30 **SESSION D'INAUGURATION**
Modérateur : M. Charles Gould, Directeur général, Alliance coopérative internationale

Allocutions de bienvenue
Dame Pauline Green, Présidente, Alliance coopérative internationale
M. Stanley Muchiri, Président, Alliance coopérative internationale région Afrique
M. Jacob Zuma, Président de l'Afrique du Sud (à confirmer)

L'avenir de l'Afrique

Orateur principal
Dr. Akinwumi Ayo Adesina, Ministère fédéral de l'Agriculture et du Développement rural du Nigéria

10:30-11:00 Pause

11:00-12:30 **ATELIERS THÉMATIQUES PARALLÈLES - 1**

THÈME A LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET LES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT DURABLES	THÈME B L'ACCÈS AUX SERVICES DE PROXIMITÉS	THÈME C LE POUVOIR DE LA COMMUNICATION	THÈME D LES FINANCES EN PREMIÈRE LIGNE DE LA NOUVELLE ÈRE ÉCONOMIQUE	THÈME E CONSTRUIRE LE SAVOIR
A1 La sécurité alimentaire: un enjeu mondial	B1 Introduction aux services de proximité	C1 Le pouvoir de l'enseigne	D1 Se tourner vers l'avenir : la force et la complémentarité des coopératives et mutuelles	E1 Inspirer la génération qui suit : les jeunes et les coopératives

12:30-14:00 Déjeuner

14:00-15:30 **ATELIERS THÉMATIQUES PARALLÈLES - 2**

THÈME A LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET LES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT DURABLES	THÈME B L'ACCÈS AUX SERVICES DE PROXIMITÉS	THÈME C LE POUVOIR DE LA COMMUNICATION	THÈME D LES FINANCES EN PREMIÈRE LIGNE DE LA NOUVELLE ÈRE ÉCONOMIQUE	THÈME E CONSTRUIRE LE SAVOIR
A2 Développer des chaînes d'approvisionnement durables	B2 Etablir un cadre pour la décennie des coopératives Tables rondes: - Participation - Durabilité - Capital	C2 Unir le monde par la force de la narration	D2 Faire face à la crise économique	E2 Le développement des coopératives : lancement & continuité

15:30-16:00 Pause

16:00-17:30 **ATELIERS THÉMATIQUES PARALLÈLES - 3**

THÈME A LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET LES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT DURABLES	THÈME B L'ACCÈS AUX SERVICES DE PROXIMITÉS	THÈME C LE POUVOIR DE LA COMMUNICATION	THÈME D LES FINANCES EN PREMIÈRE LIGNE DE LA NOUVELLE ÈRE ÉCONOMIQUE	THÈME E CONSTRUIRE LE SAVOIR
A3 Développer des chaînes d'approvisionnement durables (suite)	B2 (suite) B3 Tables rondes: - Identité - Cadre juridique - Politiques publiques	C3 Participer à la révolution des médias	D3 Habiller le mouvement coopératif par l'éducation au plaidoyer	E3 Construire la capacité de recherche

17:30 Fin de la première journée de la Conférence

19:00 Réceptions des réseaux en parallèle

1. Services de proximité (uniquement sur invitation)
2. Échanges commerciaux entre coopératives (uniquement sur invitation)
3. Comptabilité coopérative (ouvert aux comptables et experts financiers de coopératives)

19:00 - 21:30 Coop cinéma - Films documentaires
19:00 - 20:30 Food for change (VO)
20:30 - 20:50 Entracte
20:50 - 21:30 Together (Version anglaise)

Dès 08:00 Inscriptions

09:00-10.30 **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ACI**
Session plénière

Ouverture
Allocution de la Présidente
Orientations sur les modalités de vote
Approbation de l'ordre du jour
Approbation du compte rendu : Manchester, RU (2012)
Présentation des candidats au Conseil d'administration
Election du Conseil d'administration

10:30-11:00 Pause

11:00-12:30 **ATELIERS THÉMATIQUES PARALLÈLES - 4**

<p>THÈME A LA SÉCURITE ALIMENTAIRE ET LES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT DURABLES</p>	<p>THÈME C LE POUVOIR DE LA COMMUNICATION</p>	<p>THÈME D LES FINANCES EN PREMIÈRE LIGNE DE LA NOUVELLE ÈRE ÉCONOMIQUE</p>
<p>A4 Développer les échanges commerciaux entre coopératives</p>	<p>C4 Faire entendre nos messages pour une décennie des coopératives</p>	<p>D4 Que doivent faire les coopératives en vue de la réalisation des objectifs du développement durable?</p>

12:30-14.00 Déjeuner et remise des prix Dotcoop

14:00-15.30 **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ACI**
Session plénière

Rapport du Directeur général
Ratification des élections des organisations sectorielles
Rapport financier
Sélection du commissaire aux comptes
Résolutions
Annonce du résultat des élections au Conseil d'administration
Calendrier des réunions à venir

15:30-16:00 Pause

16:00-17:30 **ATELIERS THÉMATIQUES PARALLÈLES - 5**

<p>THÈME A LA SÉCURITE ALIMENTAIRE ET LES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT DURABLES</p>	<p>THÈME D LES FINANCES EN PREMIÈRE LIGNE DE LA NOUVELLE ÈRE ÉCONOMIQUE</p>	<p>MINI-PLÉNIÈRES SUR L'IDENTITÉ COOPÉRATIVE</p> <p>Modérateur: M. Charles Gould, Directeur général, Alliance coopérative internationale</p> <p>Les Principes coopératifs sont la colonne vertébrale du mouvement – sa boussole et son baromètre. S'ils sont intemporels, un réexamen et une réflexion périodiques sont nécessaires. Dans le cadre du Plan d'action pour une décennie des coopératives, le Comité des Principes de l'ACI se propose de les enrichir, les assortir de notes d'orientation en vue de les contextualiser, les accompagner d'exemples d'application et d'adhésion. Jean-Louis Bancel, PDG du Crédit Coopératif de France et Membre du Conseil d'administration de l'ACI, présentera le travail préliminaire sur ces notes d'orientation.</p> <hr/> <p>Assurer son identité coopérative en utilisant le nouveau domaine mondial .coop</p> <p>L'enseigne coopérative et le .coop sont les symboles du mouvement coopératif international et de notre identité collective. Ensemble, ils témoignent de nos objectifs communs. Découvrez comment utiliser la nouvelle enseigne coopérative sur votre site, vos produits et vos emballages, et comment, ensemble, nous pouvons donner une plus grande visibilité à la forme entrepreneuriale coopérative.</p> <p>Orateur: M. Sion Whellens</p>
<p>A5 Rôle des coopératives dans la promotion du développement rural</p>	<p>D5 Approches du développement des coopératives agricoles : financement, gouvernance et accès au marché</p>	

19:00 Réceptions parallèles des réseaux (uniquement sur invitation)

1. Secteur de l'énergie
2. Les femmes & les coopératives
3. L'innovation & la communication
4. Les coopératives de logement

19:00 - 21:30 Coop cinéma - Films documentaires

- 19:00 - 19:40 Ensemble
- 19:40 - 20:00 Entracte
- 20:00 - 21:30 Food for change (VO)

Dès 08:00	Inscriptions
09:00-10:30	<p>SESSION PLÉNIÈRE SUR LA DURABILITÉ</p> <p><i>Le Plan d'action pour une décennie des coopératives se propose de positionner les coopératives en chefs de file de la durabilité à l'horizon 2020. L'ACI se réjouit de partager le travail préliminaire sur la durabilité au cours de cette session.</i></p> <p><i>Bruno Roelants de CECOP – CICOPA présentera le Document de réflexion sur la croissance qui répond à des conceptions de plus en plus complexes du progrès, de la croissance et du développement.</i></p> <p><i>Se faisant l'écho de voix du monde académique et du terrain, ce Document de réflexion, qui met en lumière les points de convergence, entend proposer une appréhension cohérente et unifiée de la croissance et de la durabilité pour le mouvement coopératif au cours de la décennie et au-delà.</i></p> <p><i>En tandem, Yuill Herbert du SSG (Sustainability Solutions Group - Groupe des solutions pour la durabilité) commentera les résultats préliminaires de l'examen séquentiel de l'expression actuelle de la durabilité dans le mouvement coopératif mondial.</i></p> <p><i>Le recours à une analyse linguistique innovante et au croisement de sources permet à cet examen d'éclairer des voies innovantes qui assurent actuellement la durabilité des coopératives pour un avenir prometteur.</i></p> <p>Leadership avisé : une perspective coopérative de la croissance Modérateur : M. Charles Gould, Directeur général, Alliance coopérative internationale Orateur: M. Bruno Roelants, Secrétaire général, CECOP-CICOPA</p> <p>Résultats de l'examen séquentiel de la durabilité de l'ACI Modérateur : M. Charles Gould, Directeur général, Alliance coopérative internationale Orateur: M. Yuill Herbert, Directeur, Sustainability Solutions Group</p>
10:30-11:00	Pause
11:00-12:30	<p>SESSION PLÉNIÈRE SUR LE CAPITAL</p> <p><i>En vue d'aider à la réalisation du travail de l'ACI sur le capital des coopératives et de réaliser l'objectif d'un capital fiable pour les coopératives tout en assurant le maintien de la maîtrise par les coopérateurs, la nouvelle Commission d'experts tiendra des assises que présidera Kathy Bardswick, Présidente et PDG du « The Co-operators », Canada.</i></p> <p><i>Pour structurer le travail de la Commission au cours de la décennie des coopératives, seront discutés les enjeux de leur capital : notamment, les obstacles sur la voie d'accès pour les start-ups et les coopératives en développement, l'absence de fonds d'investissement pour les coopératives, la menace de la démutualisation.</i></p> <p><i>Par ailleurs, EURICSE présentera l'important travail de l'Observatoire mondial des coopératives en 2013. Il balisera les bonnes pratiques des 300 plus grandes coopératives dans le monde en les ventilant par région, secteur et devise.</i></p> <p>Commission d'experts sur le capital des coopératives L'Observatoire mondial des coopératives en 2013</p> <p>Modérateur : M. Charles Gould, Directeur général, Alliance coopérative internationale Présidente : Mme Kathy Bardswick, The Co-operators, Canada Orateur : M. Gianluca Salvatori, Euricse</p>

12:30-14:00	Déjeuner
14:00-15:30	<p>L'AVENIR DE L'AFRIQUE : PANEL DE MINISTRES AFRICAINS M. Gilbert Houngbo, Directeur général adjoint de l'OIT M. Rob Haydn Davies, Ministre du Commerce et de l'Industrie d'Afrique du Sud (à confirmer)</p>
15:30-16:00	Pause
16:00-17:30	<p>PLÉNIÈRE DE CONCLUSION Modérateur : M. Charles Gould, Directeur général, Alliance coopérative internationale Discours de conclusion : M. Paul Singer, Secrétaire d'Etat brésilien à l'économie solidaire</p> <p>GRAND DÉBAT Présidente: Dame Pauline Green, Présidente, Alliance coopérative internationale</p> <p>Panel: Présidents des organisations sectorielles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dr. José Carlos Guisado, Président, IHCO - M. Manuel Mariscal, Président, CICOPA - Mme Anne Santamäki, Présidente sortante, CCW - M. John Balmforth, Président, ICMIF - M. Nicholas Gazzard, futur Président, ICA Housing - M. Jean-Louis Bancel, Président, ICBA - M. Won-Byung Choi, Président, ICAO - M. Jong-Koo Lee, Président, ICFO (à confirmer)
18:30-22:00	Dîner de la coopération et remise du Prix des pionniers de Rochdale

08:30-13:30	<p>RÉUNION MINISTERIELLE SPÉCIALE SUR LES COOPÉRATIVES DE L'ACI EN AFRIQUE - Accès réservé -</p>
14:30-15:15	<p>LANCEMENT DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES COOPÉRATIVES EN AFRIQUE</p> <p>Avec: Dr. Sifa Chiyoge, Directrice régionale, Alliance coopérative internationale région Afrique M. Stanley Muchiri, Président, Alliance coopérative internationale région Afrique Hon. François Kanimba, Ministre du Commerce et de l'Industrie du Rwanda</p>

ORDRE DU JOUR
ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
ACI

LUNDI, 4 NOVEMBRE 2013

09:00-10:30 **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ACI – Session plénière**

Ouverture
Allocution de la Présidente
Orientations sur les modalités de vote
Approbation de l'ordre du jour
Approbation du compte rendu : Manchester, RU (2012)
Présentation des candidats au Conseil d'administration
Election du Conseil d'administration

14:00-15:30 **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ACI – Session plénière**

Rapport du Directeur général
Ratification des élections des organisations sectorielles
Rapport financier
Sélection du commissaire aux comptes
Résolutions
Annonce du résultat des élections au
Conseil d'administration
Calendrier des réunions à venir

LANGUES DE TRAVAIL

ANGLAIS

CORÉEN

ESPAGNOL

FRANÇAIS

ITALIEN

JAPONAIS

PORTUGAIS

RUSSE

ATELIERS
THÉMATIQUES

LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT DURABLES

Vers 2050, la population sur la terre atteindra les 9 milliards d'êtres humains.

Pour nourrir toutes ces personnes, la production alimentaire devra s'accroître et

des changements seront nécessaires dans le comportement des producteurs et des

consommateurs. En premier lieu, les gaspillages aux deux extrémités de la chaîne

alimentaire devront s'amenuiser sensiblement. Dans les pays en

développement, plus de 40% des pertes alimentaires interviennent

après la récolte et au cours de la transformation, et dans les pays

industrialisés, plus de 40% de ces pertes sont enregistrées dans

la phase de la vente au particulier et de la consommation.

Par la promotion du soutien et d'une campagne pour une

utilisation durable des ressources naturelles, pour une

compétitivité agricole et sylvicole accrue, pour un système de

gestion foncière judicieuse et pour une meilleure qualité de vie

des agriculteurs, les coopératives peuvent jouer un rôle vital dans la

promotion du développement rural de par le monde et la garantie de la

sécurité alimentaire pour tous les êtres humains. Les coopératives ont le devoir

d'informer et d'éduquer les consommateurs à l'importance d'une production

alimentaire durable.

THEME

A



Modérateur : Rodrigo Gouveia, Secrétaire général, Consumer Co-operatives Worldwide

LUNDI, 3 NOVEMBRE 2013

A1 - LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE : UN ENJEU MONDIAL

- 11.00 L'enjeu mondial de la sécurité alimentaire
Mme Marcela Villarreal, Directrice, FAO, Office for Partnerships, Advocacy & Capacity Development (CPC)
- 11.20 Le rôle des coopératives agricoles dans la sécurité alimentaire
Introduction : M. Won-Byung Choi, Président, Organisation internationale des coopératives agricoles (OICA)
Présentation : « Une démarche coopérative globale vers la sécurité alimentaire », M. Nelson Godfried Agyemang, Vice-président, Ghana Agricultural Producers and Marketing Association, Ghana
- 11.50 Le rôle des coopératives de pêche dans la sécurité alimentaire
Introduction : M. Jong-Koo Lee, Président, Organisation internationale des coopératives de pêche (ICFO)
Présentation : « Le rôle des coopératives de pêche dans la sécurité alimentaire et le développement national », M. Kwang-bum Park, Secrétaire général de l'Organisation internationale des coopératives de pêche (ICFO)

DÉBAT

A2 - DÉVELOPPER DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT DURABLES

- 14.00 Réaliser la sécurité alimentaire par une agriculture dont l'axe prioritaire est la nutrition : intégrer la nutrition dans les chaînes d'approvisionnement
Mme Amy Coughenour, NCBA/CLUSA, Etats-Unis
- 14.20 Alimentation et santé - L'approche du « Co-operative Group »
Mme Mags Bradbury, Co-operative Group, Royaume-Uni
- 14.40 Programme de responsabilisation du Groupe S
M. Juhani Ilmola, SOK, Finlande
- 15.00 Initiatives de développement durable chez « Cooperativa Obrera »
M. Mariano Glas, Cooperativa Obrera, Argentine

DÉBAT

A3 - DÉVELOPPER DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT DURABLES (SUITE)

- 16.00 Prévenir et combattre le gaspillage alimentaire
M. Enrico Migliavacca, ANCC/COOP, Italie
- 16.30 Système de fixation des prix de iCOOP KOREA pour une production et distribution alimentaire durable
M. Hyungmi KIM, iCOOP Cooperative Institute, Corée
- 17.00 Financement par la coopération des chaînes d'approvisionnement alimentaire
M. Leonard Msemakweli, Uganda Cooperative Alliance

DÉBAT

Modérateur : Rodrigo Gouveia, Secrétaire général, Consumer Co-operatives Worldwide

MARDI, 3 NOVEMBRE 2013

A4 - DÉVELOPPER LES ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE COOPÉRATIVES

- 11.00 Livre blanc sur les échanges commerciaux entre coopératives
M. Emile Nadeau, OCDC, États-Unis
- 11.30 Le programme de compétitivité du secteur laitier kényan
Mme Mary Munene, Land O'Lakes International Development, Kenya
- 12.00 Le rôle des agences de développement des coopératives
M. Nina Jarlback, WeEffect, Suède (à confirmer)

DÉBAT

A5 - RÔLE DES COOPÉRATIVES DANS LA PROMOTION DU DÉVELOPPEMENT RURAL

- 16.00 Le rôle des dirigeants de coopératives en tant qu'agents du développement rural en Afrique du Sud
M. Reckson Thakhati, University of Fort Hare, Afrique du Sud
- 16.25 La coopération entre coopératives en milieu rural : la Déclaration de Dunsany
M. Peter Couchman, Plunkett Foundation, Royaume-Uni
- 16.50 Le commerce équitable et le développement rural en Afrique
Représentant de FairTrade Afrique (à confirmer)

DÉBAT

L'ACCÈS AUX SERVICES DE PROXIMITÉ

L'accès aux services de proximité (santé, éducation, protection de l'environnement, insertion par le travail de groupes défavorisés, production énergétique, etc.) est un des axes de travail les plus importants du mouvement coopératif. En habilitant les différents acteurs locaux concernés (par exemple, les médecins et les patients, les enseignants et les parents), par une maîtrise commune et démocratique et un mode d'intervention strictement entrepreneurial, les coopératives, par l'intermédiaire de leurs entreprises locales, occupent à des nombreux égards une position unique pour

donner accès à ces services. Compte tenu du taux de croissance actuel de

ces besoins, et de l'importance grandissante de l'implication

des coopératives dans ces activités, les services de proximité

constituent un axe stratégique vital pour l'ensemble du

mouvement coopératif et leur devenir doit être minutieusement

planifié. En réalité, il est juste de prétendre que les services de

proximité, tels que ceux évoqués, seront un élément charnière

du développement économique, de l'emploi durable et de la

cohésion sociale au 21ème siècle.

Modérateur: M. Peter Eneström

Rapporteurs : Mme Diana Dovgan, CICOPA, - M. José Perez, IHCO

THEME
B

DIMANCHE, 3 NOVEMBRE 2013

B1 INTRODUCTION AUX SERVICES PROXIMITÉ

11.00-12.30

Accueil par le modérateur

Discours d'introduction

M. Manuel Mariscal, Président, CICOPA & Dr. José Carlos Guisado, Président, IHCO

Courte vidéo pour présenter les services de proximité assurés par les coopératives dans le monde

Données factuelles et chiffrées sur les coopératives engagées dans des services de proximité, présentées par le modérateur

Présentation des coopératives engagées dans des services de proximité dans certains secteurs clés :

Santé – M. José Perez, IHCO

Éducation – M. Bob Cannell, Co-operatives UK

Services sociaux – M. Takako Tsuchiya, JWCU, Japon

Environnement – Mme Rebecca Kemble, USFWCF, Etats-Unis

Logement – M. David Rodgers, ICA Housing



B2 ÉTABLIR UN CADRE POUR LA DÉCENNIE DES COOPÉRATIVES

Tables rondes articulées autour des cinq piliers du Schéma de l'ACI pour une décennie des coopératives introduites par des vidéos sur des expériences coopératives

14.00-15.30

Participation

Les coopératives multipartenariales sous la loupe

Orateurs de la table ronde : Co-operative College, Royaume-Uni (à confirmer) - Mme Teresa Basurte, Hôpital Scias de Barcelone, Espagne - M. Patrick Lenancker, CGScop, France

Durabilité

Le développement environnemental local sous la loupe

Orateurs de la table ronde : M. Alain Bridault, CWCF, Canada - Mme Rebecca Kemble, USFWC, Etats-Unis - M. Arildo Mota Lopez, UNISOL, Brésil

Les consortiums/groupes de coopératives sous la loupe

Orateurs de la table ronde : M. Mauro Ponzi, Président, Mestieri, Italie - M. Eudes de Freitas Aquino, Unimed, Brésil - Dr. José Carlos Guisado, Fundación ESPRIU, Espagne

Capital

Les instruments financiers sous la loupe

Orateurs de la table ronde : M. Adriano Leite Soares, Unimed, Brésil - M. Patrick Lenancker, CG Scop, France - M. Pedro Razquin, Asisa, Espagne

DIMANCHE, 3 NOVEMBRE 2013

B3 TABLES RONDES (SUITE) & CONCLUSIONS

Tables rondes introduites par des vidéos sur des expériences coopératives

16.00-18.00

Identité

L'insertion par le travail pour les groupes vulnérables sous la loupe

Orateurs de la table ronde: M. Mauro Ponzi, Président, Mestieri, Italie - M. José Orbaiceta, Fecootra, Argentine - M. Toshinori Ozeki, Hew Co-operative, Japon - Mme Rebecca Kemble, USFWC, USA

Cadre juridique et politique publiques

Orateurs de la table ronde : M. Mauro Ponzi, Président, Mestieri, Italie - M. Vishwas Satgar, Université de Witwatersrand et COPAC, Afrique du Sud - M. Ricardo López, FAES, Argentine - M. Yuzo Nagato, JWCU, Japon

Synthèse: Mme Diana Dovgan, CICOPA - M. José Perez, IHCO

Conclusions: M. Manuel Mariscal, CICOPA - M. José Carlos Guisado, IHCO

LE POUVOIR DE LA COMMUNICATION

En vue de répondre aux besoins et aspirations de la population dans le monde, il est crucial de dialoguer et d'engager les jeunes, les femmes et les autres groupes sous-représentés. La mission du mouvement coopératif ne s'en trouvera pas seulement renforcée, élargie à des horizons insoupçonnables, mais une vie nouvelle y sera insufflée. Pour rejoindre ces groupes cibles, il est vital que le mouvement coopératif développe sa communication et sa présence dans les médias, notamment les médias sociaux.

C1 - LE POUVOIR DE L'ENSEIGNE

11.00 - 12.30

Président : M. Ed Mayo, Co-operatives UK

Ed est le Président du Comité des communications de l'ACI qui parraine le projet de développement d'une nouvelle identité visuelle pour le mouvement des coopératives.

M. Sion Whellens, Calverts Design Agency, Royaume-Uni

Marquer de notre empreinte le monde – comment nous développons la nouvelle enseigne mondiale de la coopération

Synopsis :

L'envol enthousiaste de 2012, Année internationale des coopératives, le succès du logo ont révélé un grand appétit de la part des membres de l'ACI pour une enseigne visuelle qui révèle l'identité coopérative et l'unité mondiale.

Calverts s'est vu confier la réalisation d'une recherche mondiale sur l'engagement des membres, leur volonté de disposer d'une nouvelle enseigne collective mondiale et ensuite la conception d'un logo ou d'une enseigne que les coopératives puissent utiliser gratuitement. Nous avons également été invités à coopérer avec l'ACI sur une série d'images de signatures et de messages pour donner vie et sens à l'enseigne. Ces éléments seront regroupés dans une boîte à outils de l'enseigne mise à la disposition des membres pour promouvoir leur propre identité coopérative en utilisant un symbole harmonisé au niveau mondial qui serait l'enseigne mondiale des coopératives que nous lançons à l'occasion de cette Conférence.

Au printemps 2013, Calverts, avec l'aide de Guerrini Design Island à Buenos Aires, a élaboré une enquête de 22 questions pour compiler les réflexions, les sentiments et les fruits de l'imagination des coopérateurs du monde entier sur cette idée d'une identité coopérative et de sa représentation symbolique. Les réponses à cette enquête ont dépassé nos espérances tant en termes de quantité (plus de 1.000 réponses de 86 pays) qu'en termes de qualité (la profondeur de la réflexion et l'engagement des participants). En tant que concepteurs, notre travail s'est inspiré et a été guidé par les éclairages de ces coopérateurs.

Nous sommes fiers des premiers résultats du projet – une enseigne différenciatrice, un ensemble d'illustrations et de messages pour dire au monde (et à nos voisins) qui nous sommes et ce que nous défendons. Avec des investissements adéquats à long terme et la volonté des coopérateurs d'adopter et de diffuser l'utilisation de l'enseigne, nous sommes sûrs qu'elle aidera à accomplir les buts de l'ACI, celui d'une meilleure reconnaissance et d'une meilleure appréhension de l'identité coopérative dans le monde – un des cinq piliers du Plan d'action 2020. Il est tout aussi important de la percevoir comme un outil unique à la disposition de toute coopérative pour promouvoir sa propre entreprise et afficher son adhésion au mouvement mondial des coopératives.

DIMANCHE, 3 NOVEMBRE 2013

M. Seah Kian Peng, Chief Executive Officer, NTUC FairPrice & membre du Conseil d'administration, ACI, Singapour
NTUC FairPrice Co-operative, Singapour – Comment est-elle devenue une des meilleures marques de la vente au particulier ?

Synopsis :

NTUC Fairprice Co-operative Ltd a été constituée en 1973. Sa mission sociale était de modérer le coût de la vie à Singapour, en assurant des prix raisonnables pour les produits courants et en fournissant des produits de qualité au meilleur prix.

De supermarché unique, FairPrice a grandi pour devenir le principal détaillant dont le réseau de distribution comprend 270 magasins. Nos partenaires économiques, nos coopérateurs et nos clients ont contribué à notre croissance et sont demeurés fidèles à notre cause. Leur engagement a permis à FairPrice de se diversifier, d'employer 9.000 personnes et d'avoir plus de 630.000 coopérateurs. Nous servons chaque jour un demi-million de clients et restons engagés à l'égard de notre mission sociale. Pour ses efforts et sa détermination, FairPrice a l'honneur de recevoir de nombreuses marques d'amitié et des prix prestigieux.

Lors de son exposé, M. Seah partagera la démarche stratégique de FairPrice, notamment ses efforts de communication pour engager et interagir avec ses parties prenantes, et il montrera que FairPrice exploite tant les médias traditionnels que les nouvelles technologies de communication pour habiliter ses clients et construire son enseigne. La différenciation de cette enseigne sera également mise en lumière ainsi que les modalités de la projection d'une image différente de celle de ses concurrents.

A confirmer - Cooperativa Zeno Gandía, Porto Rico

Comment nous devons notre succès à notre différence coopérative ?

QUESTIONS ET RÉPONSES – DÉBAT OUVERT

C2 - UNIR LE MONDE PAR LA FORCE DE LA NARRATION

14.00 - 15.30

La narration capte et engage l'imaginaire du monde. Conter l'histoire de coopératives de différents secteurs lors de tels rassemblements, et faire entendre cette voix à toute la société, notamment celle de femmes et de jeunes, tel est le propos de cet atelier. Cette session doit aider à transmettre un message fort, clair et concis aux médias sur nos entreprises. L'implication de vos clients, membres et personnel prend ainsi une nouvelle dimension ; nous apprendrons à partager les meilleures pratiques avec d'autres coopératives dans le monde.

Présidente : Mme Robynn Shrader, National Co-operative Grocers Association, Etats-Unis
Robbyn a de nombreuses années d'expérience dans la création de vidéos pour des campagnes de marketing qui mobilisent et soudent les coopérateurs du secteur alimentaire.

Mme Dolly Goh, Chief Executive de SNCF, Singapour

Renforcer les jeunes grâce à des valeurs coopératives fortes

Des valeurs telles que l'entraide individuelle et collective sont nécessaires, au même titre que l'alphabétisme, pour assurer la force qui permettra à nos jeunes de réussir dans un monde de plus en plus volatile. Dans un monde en accélération constante et en mutation rapide, le besoin est grand de promouvoir une génération de jeunes forts et résilients pour faire face à la complexité des défis. La Singapore National Co-operative Federation (SNCF) croit que développer la personnalité est vital pour valoriser la résilience et la tolérance de la communauté.

DIMANCHE, 3 NOVEMBRE 2013

Lors de cette session, la Présidente-Directrice générale de la SNCF, Mme Dolly Goh partagera des opportunités, des événements, des partenariats et des plateformes pour sensibiliser les jeunes au mouvement coopératif tout en renforçant leur personnalité. Cette organisation faitière singapourienne attire toujours de jeunes talents qu'elle promeut grâce à l'octroi de bourses qui misent sur la générosité. Ils formeront la prochaine génération de dirigeants des coopératives. La SNCF reconnaît que les éducateurs et les parents ont un rôle important à jouer dans le façonnement de l'attitude et de l'intérêt des enfants. Dès l'âge de 4 ans, les enfants apprennent les valeurs de l'esprit coopératif par la lecture de séries d'histoires compilées par la fédération.

Cet atelier propose de montrer comment la SNCF encourage les jeunes à s'identifier et à comprendre les problèmes de la communauté grâce à des concours nationaux, et à entreprendre des actions avec leurs pairs pour se différencier et améliorer la vie d'autrui, forts de leurs idées économiques et sociales.

M. Gianluca Salvatori, PDG d'Euricse, Italie
Stories.coop : les expériences et les résultats de la première campagne numérique sur les coopératives

La présentation fera l'analyse des grands acquis de la campagne numérique d'Euricse/Alliance coopérative internationale « Stories.coop », les nouveautés du projet ainsi les nouveaux contours de l'art de la narration.

Mayor Gilberto Espitia Garzón - La Cooperativa Orientación y Seguridad C.T.A, Colombie – à confirmer

QUESTIONS ET RÉPONSES – DÉBAT OUVERT

C3 - PARTICIPER À LA RÉVOLUTION DES MÉDIAS

16.00 - 17.30

Comment les coopératives peuvent-elles rejoindre les femmes et les jeunes de l'ombre pour les en sortir ? Comment engager les membres, les clients et le personnel à construire la prochaine génération de coopératives ? La réponse réside dans une large présence dans la communication et les médias, dont les médias sociaux, et une présence vivante et dominante sur des applications tels que Facebook et Twitter qui ouvriront aux coopératives de nouvelles voies de communication avec leurs clients.

Président : M. Steven Lynch, National Community Banking Manager, Bankmecu, Australie
Steven a reçu le Prix 2012 des futurs dirigeants (Jeunes). Steven a fait montre d'un grand engagement à l'égard du modèle et des principes coopératifs dans tous les aspects de sa vie de travail auprès de bankmecu. Steven travaille avec d'autres jeunes coopérateurs en Australie pour y établir un Réseau de jeunes des coopératives australiennes. Ce réseau voudrait utiliser les médias sociaux pour tisser des liens avec ces jeunes.

Mme Emily Lippold Cheney, Fondatrice et co-Présidente de l'USA Co-operative Youth Council, Etats-Unis
Coopération IT : Source accessible, neutre et ouverte, Internet est un moyen de communication et de partage d'informations mondial. Il a transformé radicalement nos modes d'apprentissage, de relation et d'interaction. Si l'émergence d'Internet et l'évolution des outils de communication grâce à la Toile (par exemple, les médias sociaux) ont été révolutionnaires, la véritable révolution, toujours en cours dans les médias mondiaux, est celle de l'accès à la Toile et de la démocratie de celle-ci. La majorité des personnes dans le monde n'ont pas d'accès régulier à Internet au sein de leurs communautés de vie par manque d'infrastructures, notamment dans les communautés rurales. Par bonheur, ceux qui ont accès aux infrastructures ne doivent pas payer pour visualiser, contribuer et interagir avec le contenu de la Toile. Cependant, cette liberté ou « neutralité » d'Internet ne cesse d'être mise en cause par des intérêts capitalistes. L'examen des différents défis tant de développement de l'infrastructure dans le monde que du maintien d'une Toile démocratique révèle que le mouvement coopératif a certaines

solutions fortes pour les relever. Le développement de réseaux à large bande dont la communauté détient la propriété peut sauvegarder l'accès, soutenir la neutralité et utiliser les principes et produits des technologies à source ouverte. Ce sont certaines tâches importantes que doit entreprendre le mouvement coopératif pour remplir le rôle significatif qu'il peut jouer dans la révolution des médias toujours en cours.

M. Anthony Murray, Executive Editor Co-op News et Global News Hub, Royaume-Uni
Quel est le secret de la réussite d'une campagne en ligne ? La session analysera les différentes options pour se connecter aux membres par Internet, et soulignera les forces et les faiblesses des coopératives.

Mme Neema Mutemi, Consultant, Youth and Agriculture Development, auprès d'USAID Afrique de l'Est, Kenya
Coopératives 2.0 : La Solution pour les jeunes
Comment utiliser les médias sociaux en tant qu'outil pour engager la génération XYZ à se convertir en vecteur de la révolution coopérative ?

QUESTIONS ET RÉPONSES – DÉBAT OUVERT

C4 - FAIRE ENTENDRE NOS MESSAGES POUR UNE DÉCENNIE DES COOPÉRATIVES

11.00 - 12.30

Sessions interactives – 45 minutes chacune

Partie A : Créer une campagne dans les médias sociaux en 45 minutes – M. Anthony Murray, Executive Editor et M. Giles Simon, Strategic Development Manager Co-operative News

Ce sera une session au rythme soutenu au cours de laquelle vous n'entendrez pas seulement parler des médias sociaux mais vous serez invité à créer un plan de médias sociaux avec une équipe. Vous devrez communiquer un témoignage simple et travailler sur des tableaux, vous devrez concevoir un plan avec objectifs, publics, idées créatives, canaux et paramètres d'évaluation. Les délégués partageront leur connaissance et quitteront la session munis de compétences concrètes pour planifier une campagne dans les médias sociaux.

Organisé par : Co-operative News

Partie B : Messageries de communication mondiales - Mme Melina Morrison et Mme Kate Askew, Sommerson

Ce sera un atelier dynamique, inspiré du terrain, qui révélera aux délégués les possibilités qu'offrent les messageries pour relayer les thèmes du Plan d'action dans leurs stratégies de communication. Comment les coopératives peuvent-elles faire entendre la voix des femmes et des jeunes, engager leurs coopérateurs, clients et personnel, et aider à construire la prochaine génération de coopératives ? La réponse réside dans une plus large présence dans la communication et les médias, dont les médias sociaux.

En direct de New York par Skype, l'orateur principal, James Slezak, cofondateur du « Collaborative consumer movement peers.org. »

Qu'est-ce qu'une plateforme de messages et comment pouvons-nous l'utiliser pour mieux différencier les coopératives ? Les participants à l'atelier auront l'occasion de s'engager directement dans un processus de conversion du message du Plan d'action en une déclaration d'enseigne, un slogan ou un message aux médias qui puisse être communiqué à des publics différents. Cet atelier se propose de faire des délégués des experts en communication, capables d'utiliser les messages du Plan d'action de l'ACI pour différents besoins de communication et différents publics.

LES FINANCES EN PREMIÈRE LIGNE DE LA NOUVELLE ÈRE ÉCONOMIQUE

La résilience des coopératives à la crise économique valorise leur crédibilité. Les coopératives de crédit, les banques et assurances coopératives se sont particulièrement distinguées en termes de résilience. Leurs opérations sont demeurées massivement ancrées dans l'économie réelle au niveau local, en contact étroit avec les besoins des simples citoyens et PME. Parallèlement, d'importants enjeux se profilent à l'horizon, tels que le respect de la réglementation bancaire et l'influence grandissante d'acteurs financiers non bancaires qu'illustrent bien les fonds d'actions. L'atelier étudiera la relève de ces défis par les coopératives financières et le renforcement de leur mission dans le développement des économies locales.

D1 - SE TOURNER VERS L'AVENIR - LA FORCE ET LA COMPLÉMENTARITÉ DES COOPÉRATIVES ET MUTUELLES

11.00 - 12.30

Cette session mettra en exergue ce que la Fédération internationale des coopératives et mutuelles d'assurance (ICMIF) et ses membres réalisent pour promouvoir le Plan d'action de l'ACI 2020. Cet atelier se concentrera sur :

- Identité – partager les résultats du rapport mondial de l'ICMIF qui met en lumière ce que les parties prenantes extérieures pensent de notre secteur.
- Durabilité – partager les meilleures pratiques du secteur de l'assurance et ce que l'ICMIF est en train de faire pour se convertir en ardent défenseur des pratiques durables tant pour les parties prenantes extérieures que pour ses membres.
- Capital – partager la recherche de capital et les innovations promues par l'ICMIF et ses membres en la matière.
- Environnement juridique – partager les actions de l'ICMIF dans le monde pour défendre un meilleur environnement légal et réglementaire pour ses membres.
- Gouvernance – partager les rapports et statistiques montrant comment les membres de l'ICMIF détiennent les meilleures pratiques dans le secteur des assurances.

Orateurs:

M. John Balmforth, Président, ICMIF

M. Shaun Tarbuck, PDG, ICMIF

Mme Liz Green, Responsable de la communication, ICMIF

Mme Faye Lageu, Head of Knowledge, ICMIF

D2 - FAIRE FACE À LA CRISE ÉCONOMIQUE

14.00 - 15.30

A l'heure de la pire récession économique depuis des décennies, nous devons jeter les bases d'une économie mondiale plus forte pour les générations à venir. Comment faire émerger les conditions d'un monde meilleur pour les personnes sur ce globe ? Si la résilience des coopératives a été mise de l'avant, les coopératives pourraient innover et changer l'avenir des personnes.

Cet atelier se propose de démontrer comment les banques coopératives ont été innovantes pour soutenir leurs membres au cours de la crise et quelle en est la force actuelle pour accroître cette résilience et leur efficacité pour le bien de leurs membres.

Orateurs:

M. Jean-Louis Bancel, Président, International Co-operative Banking Association, ICBA

M. Bill Cheney, Président et PDG, Credit Union National Association, Etats-Unis

Mme Lilian Ugwuanyi, HOD of Co-operative Economics & Management Department, Federal Polytechnic Nekede Owerri, Nigeria

DIMANCHE, 3 NOVEMBRE 2013

D3 - HABILITER LE MOUVEMENT COOPÉRATIF PAR L'ÉDUCATION AU PLAIDOYER

16.00 - 17.30

On a dit du mouvement coopératif qu'il était un géant économique mais un minuscule politique. Le plaidoyer n'est rien de nouveau pour les coopératives mais leur potentiel politique est loin d'être épanoui par manque de conscience, de connaissance et d'expérience sur les modalités d'une défense efficace des intérêts du secteur coopératif. De nombreux défis se dressent actuellement et se dresseront plus tard sur la voie des coopératives, et seul un engagement collectif auprès des législateurs, régulateurs et représentants gouvernementaux permettra de les relever. A cette fin, une meilleure prise de conscience, éducation et expertise est désormais nécessaire.

Cette session explorera cette éducation des coopératives au plaidoyer dans différentes optiques. En premier lieu, seront présentées une nouvelle publication et des ressources mises à la disposition en ce sens par Co-operative Legal and Regulatory Initiative (CLARITY) ; ensuite, une coalition de coopératives mozambicaines dévoilera les modalités de son organisation et de son lobby pour la promulgation de la première loi sur les coopératives ; en troisième lieu, un élu du gouvernement (à confirmer) nous donnera son éclairage sur le travail de sensibilisation réalisé auprès du gouvernement en vue d'enrichir sa compréhension des coopératives, et conclura sur une défense et promotion efficaces des intérêts du secteur coopératif.

Défendre une Réforme juridique et réglementaire pour les coopératives

Dr. Barbara Czachorska-Jones, Directrice, Management Systems, International Operations Global Communities auparavant CHF International Chair, U.S. Overseas Cooperative Development Council (OCDC), Etats-Unis

Créer la loi sur les coopératives au Mozambique : le rôle du mouvement

Mme Maria José Novoa, Senior Associate CLUSA International, Co-operative Rural Development Praia, Cape Verde et Maputo, Mozambique

Comment réaliser un plaidoyer efficace des coopératives auprès des gouvernements ?

Mr. Iain MacDonald, Ancien Directeur général, Alliance internationale des coopératives and ancien conseiller, Strathclyde Regional Council Scotland

QUESTIONS, RÉPONSES ET DÉBAT AVEC LE PUBLIC

LUNDI, 4 NOVEMBRE 2013

D4 - LES COOPÉRATIVES ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

11.00 - 12.30

Afin de faire entendre la voix des coopératives au fil du processus de l'agenda du développement post-2015, l'Unité Coopératives de l'Organisation internationale du travail, en coopération avec l'Alliance coopérative internationale (ACI), l'Institut de recherche des Nations Unies pour le développement social (UNRISD) et d'autres partenaires, a lancé une initiative sur la contribution des coopératives au développement durable.

Dans le cadre de cette initiative, une étude générale a été rédigée. Elle est destinée aux décideurs et au mouvement des coopératives. Elle se fonde sur une enquête et des interviews en profondeur de représentants du mouvement des coopératives dans le monde dont la finalité était de glaner des informations sur les modalités de contribution des coopératives au développement durable et leur potentiel de contribution à la réalisation des Objectifs universels de durabilité.

Brève introduction

Mme Simel Esim, Directrice, Unité Coopératives de l'OIT, Suisse

Présentation des résultats de l'étude sur la contribution des coopératives aux objectifs de développement durable Prof. Fredrick Wanyama, Professeur et Directeur de la School of Development and Strategic Studies à l'université de Maseno, Kenya

THEME
D

Panel de discussion
Président de séance : M. Ebrahim Patel, Ministre du Développement économique d’Afrique du Sud (à confirmer)

Discussion :
M. Rodrigo Gouveia, Directeur de la politique, Alliance coopérative internationale
Mme Elizabeth Thabethe, Adjointe au Ministre du Commerce et de l’Industrie de la République d’Afrique du Sud (à confirmer)

QUESTIONS, RÉPONSES ET DÉBAT AVEC LE PUBLIC

D5 - LES APPROCHES DU DÉVELOPPEMENT DES COOPÉRATIVES AGRICOLES : FINANCEMENT, GOUVERNANCE ET ACCÈS AU MARCHÉ

16.00 - 17.30

Depuis la crise des prix alimentaires de 2007-2008, l’attention prêtée à la question de la sécurité alimentaire au niveau local, régional et mondial s’est renforcée considérablement, notamment celle des modalités d’une production alimentaire plus importante pour alimenter une population dont la croissance est rapide tout en réalisant les objectifs de réduction de la pauvreté et d’une croissance de plus en plus inclusive. Les petits exploitants agricoles étant largement reconnus pour être les plus grands producteurs alimentaires et la source de la majorité des investissements dans l’agriculture, ils sont perçus comme étant au cœur d’un approvisionnement alimentaire durable et contribuant à un agenda plus large, celui du développement durable par la génération de revenus et d’emplois.

L’environnement en mutation rapide dans lequel les petits producteurs ont fonctionné au cours des deux dernières décennies a présenté de nouvelles possibilités et de nouveaux enjeux pour les gouvernements et les décideurs politiques. L’efficacité des réponses est donc fonction des contraintes qui pèsent sur les petits producteurs, dont l’extrême pauvreté, la faiblesse de leur accès aux marchés et aux services financiers. Le modèle coopératif occupe une place unique pour soutenir les petits exploitants, les aider à franchir ces obstacles, comme l’a mis en relief une récente réunion du Forum africain de la révolution verte qui estime que des modèles d’entreprise inclusifs sont essentiels pour démultiplier le potentiel de ce groupe. La myriade d’activités politiques telles que la proclamation par les Nations Unies de 2012 - Année internationale des coopératives -, la Journée mondiale de l’alimentation consacrée par la FAO en 2012 au thème des « Coopératives agricoles – la clé pour alimenter le monde » et la décision de l’Union africaine de déclarer 2014 l’Année pour la sécurité alimentaire et l’agriculture indique clairement qu’il existe bien une opportunité d’expansion et de croissance pour les coopératives agricoles.

Cette session de 90 minutes explorera les mesures à adopter pour assurer que les coopératives agricoles en Afrique prospèrent en tant que créatrices d’emplois, de centres de cohésion des communautés et pour qu’elles occupent toute leur place en tant que protagonistes fondamentaux dans l’effort voulu pour s’assurer d’un avenir alimentaire durable. Parmi les questions qui seront abordées, figurent le financement à court, moyen et long terme ; les chaînes d’approvisionnement et leur connexion aux marchés, et le soutien à la gouvernance coopérative.

Le panel sera constitué d’orateurs d’organisations telles que l’Organisation des Nations Unies pour l’alimentation et l’agriculture – FAO -, et il encouragera la participation d’un public de haut niveau. Si la session est ouverte à tous les participants à la Conférence de l’ACI, ce sont plus précisément les représentants du secteur financier et agricole, ceux qui sont engagés dans des activités de chaînes d’approvisionnement et toute personne intéressée au développement des coopératives dont l’engagement est vivement souhaité et encouragé.

LUNDI, 4 NOVEMBRE 2013



STRATEGIC FRAMEWORK OF THE COOPERATIVE DEVELOPMENT STRATEGY AND ACTION PLAN OF TURKEY

COOPERATIVE VISION OF TURKEY

“Achieving a cooperative structure with reliable, productive, efficient and sustainable economic initiatives”

GENERAL OBJECTIVE

“Ensuring a more convenient atmosphere for cooperative system, creating a more positive public image regarding the cooperative system, increasing the confidence in the sector, displaying effective and efficient practices, ensuring sustainability, competitiveness and innovation, increasing the contribution of the cooperatives to economic development and fair distribution of income.”

STRATEGIC TARGETS

Public Organization and Way of Providing Services to Cooperatives will be restructured.	Activities on Training, Consultancy and Research will be developed.	Organization Capacity and Cooperatives among the Cooperatives will be increased.	Capital Structure and Access to Loans and Financing will be strengthened.	All Internal and External Auditing Systems will be revised.	Institutional and Professional Management Capacity will be increased.	Basis of the Legislation will be improved in accordance with the International Principles.
-----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

www.tmkb.org.tr



CONSTRUIRE LE SAVOIR

Une des voies qu'empruntera la future génération de coopérateurs pour rejoindre le mouvement sera celle de leur éducation dans différentes universités et écoles d'économie dans le monde. Il est donc vital d'agir dès à présent pour assurer que les cours qu'ils suivront précisent bien le modèle entrepreneurial des coopératives. Par ailleurs, le mouvement attirera ainsi les esprits les plus brillants du monde académique pour réaliser des recherches sur le mouvement coopératif. Les retombées ne peuvent en être que positives. Il est donc important de rassembler les dirigeants en la matière, de discuter ensemble et d'induire entre eux le partage de leurs programmes.

E1- INSPIRER LA PROCHAINE GÉNÉRATION – LES JEUNES ET LES COOPÉRATIVES

11.00 - 12.30

Présidente : Dr. Linda Shaw

L'atelier examinera comment la coopération peut inspirer et engager les jeunes dans ce contexte des enjeux de la crise mondiale, du chômage des jeunes et de la nécessité de coopératives mûres pour le renouvellement démocratique. Ce sera l'occasion d'apprendre ce que sont les voies d'engagement des jeunes dans le mouvement coopératif grâce à des études de cas et des bonnes pratiques.

Le débat sur l'inspiration de la prochaine génération de coopérateurs couvrira le rôle et le potentiel des coopératives, à commencer par l'éducation dès la tendre enfance qu'illustreront des exemples européens et nord-américains jusqu'à des coopératives du monde universitaire en Asie. Les écoles peuvent jouer un rôle important. Le Royaume-Uni a été témoin de la conversion de 600 écoles publiques en coopératives multipartenaires. L'inspiration ne provient pas seulement de l'ampleur du développement mais d'un mode différent d'engagement professoral. Les écoles coopératives sont également présentes en Suède, Espagne et Brésil. Que pouvons-nous apprendre de ces exemples ?

Le travail dans certains pays africains est à l'avant-garde, se proposant d'équiper les jeunes des aptitudes et compétences nécessaires à la création de leur propre coopérative. La session sera particulièrement à l'écoute des évolutions des coopératives de jeunes et d'étudiants en Afrique, notamment au Lesotho, au Kenya et en Ouganda.

- Dès la petite enfance, Coopératives de crèches et écoles maternelles (Canada, Espagne, Suède)
Mme Denyse Guy, Executive Director Canadian Cooperative Association – expérience canadienne
M. Ben Reid, PDG, Mid counties Co-operative, Royaume-Uni – expérience britannique
- Enracinement de la gouvernance coopérative et de la coopération dans les écoles (expérience britannique)
Dr. Linda Shaw, Co-operative College, Royaume-Uni
- Intégrer les coopératives et la coopération aux niveaux supérieurs de l'éducation
Dr. Kokichi Shoji, Président – Fédération nationale des associations de coopératives universitaires, Japon
- Repousser les frontières – les coopératives de jeunes et d'étudiants en Afrique (études de cas au Lesotho et en Ouganda)
M. Geoffrey Bwayo, Kigayaza Youth Co-operative, Ouganda
M. Kwanele G. Mkhwanazi, Secrétaire general, Co-operative Management Students Society, Université de Zululand

DIMANCHE, 3 NOVEMBRE 2013



E2 - DÉVELOPPEMENT COOPÉRATIF – LANCEMENT ET CONTINUITÉ

14.00 - 15.30

Présidente : Dr. Sonja Novkovic

L'éducation à la coopération est un engagement de longue haleine qui prend des formes très plurielles, et l'éducation au développement et à la croissance des coopératives en est sans conteste un des aspects les plus importants. Des coopératives peuvent engendrer d'autres coopératives sous forme de start-ups mais elles demeurent souvent le travail de personnes qui ont peu, voire pas de formation en développement des coopératives. Dans ces cas, mais également au fil des différentes étapes de l'expansion de la coopérative, l'accompagnement de développeurs professionnels, d'associations, de fédérations et d'autres institutions est primordial. En outre, dans le contexte des pays et régions moins développés, les gouvernements, les ONG et le mouvement mondial des coopératives jouent également un rôle extrêmement important dans la mise à la disposition de ressources et de l'expertise pour le développement des coopératives.

La session examinera les questions d'éducation pour le développement et la croissance des coopératives. Quels en sont les enjeux ? Qu'est-ce qui fonctionne et dans quelles circonstances ? Quelles sont les meilleures pratiques pour une croissance durable des entreprises coopératives ?

Brésil – le modèle d'incubateur du développement coopératif
M. Marcelo Gómez, Directeur, UNISOL

Coopérative Agropur : La formation coopérative chez Agropur : Croître sans perdre de vue
Mme Lorraine Bédard, Première Vice-présidente, Affaires juridiques, relations avec les membres et secrétaire du groupe. Coopérative laitière Agropur, Canada

Réseau de développeurs de la zone Coop
M. Réjean Laflamme

E3 - CONSTRUIRE LA CAPACITÉ DE RECHERCHE

16.00 - 17.30

Président : Dr. Lou Hammond Ketilson

La recherche fait partie intégrante de la construction du mouvement coopératif ; elle aide en effet à informer les politiques, le public et le secteur coopératif ; à construire le savoir et à mettre à la disposition des outils pédagogiques. Les activités de recherche sont également garantes de la formation des futures générations et d'une plus large compréhension de la différence coopérative et de son impact sur les économies et les sociétés.

Pour construire cette capacité de recherche, au cœur même des études et des entreprises coopératives, le mouvement doit investir dans différents projets : du recueil de données à l'élaboration de la théorie ; de l'éducation de jeunes universitaires aux centres de formation et à leurs infrastructures.

La session explorera les possibilités et les défis de cette construction au fil de la prochaine décennie. Les efforts régionaux déjà déployés pour tisser des réseaux de recherche et les possibilités de les renforcer ne seront pas oubliés. La session se penchera sur le rôle de projets spéciaux d'intégration tels que l'Observatoire mondial des coopératives dans le traitement de données et l'accompagnement de la recherche.

Recherche Afrique – Dr. Louw Van Der Walt, North West University, Afrique du Sud - Dr. Fredrick Wanyama (à confirmer)

Recherche Amériques – Dr. Ann Hoyt, Université de Wisconsin, Amérique du Nord - à confirmer, Amérique du Sud

Recherche Asie – Dr. Gopal Saxena, IFFCO, Inde

Recherche Europe - M. Gianluca Salvatori, EURICSE

Observatoire mondial des coopératives - Mme Chiara Carini, EURICSE

DIMANCHE, 3 NOVEMBRE 2013

SHOWCASES

SALLES DE RÉUNION **2.44-2.45**

	3 novembre	4 novembre	5 novembre
9.00 - 10.00			
10.00 - 11.00	A PARTIR DE 10.30 Information sur la plateforme de messages relatifs au plan d'action	Les coopératives - un outil pour la promotion du développement socioéconomique en Afrique	
11.00 - 12.00	Skills Village 2030 Cohésion sociale et moyens de subsistance décents grâce à une plateforme événementielle qui conjuguent les talents des coopératives	Les coopératives ont-elles besoin d'un intelligence économique propre?	Membres et campagnes
12.00 - 13.00		A PARTIR DE 10.30 Plateforme de messages sur le plan d'action - Le pouvoir de la narration [SALLE: ROOF TERRACE]	
13.00 - 14.00	Les 10 meilleures voies de connexion des coopératives		Consultation coopérative agricole [SUR INVITATION UNIQUEMENT]
14.00 - 15.00	Le monde de la coopération rurale - de l'accord mondial à l'action mondiale	Coopération et innovation	
15.00 - 16.00			
16.00 - 17.00	Normes comptables pour les coopératives		
17.00 - 18.00			

• • •

CES SHOWCASES PERMETTENT DE SE RENCONTRER SUR DES THÈMES ET DES DÉFIS IMPORTANTS POUR LES COOPÉRATIVES. ILS OFFRENT AUSSI L'OPPORTUNITÉ DE MONTRER LES EXPÉRIENCES ET PROJETS COOPÉRATIFS LES PLUS RÉCENTS ET LES PLUS INNOVANTS

• • •

3 novembre**10.30 - 11.00 Information sur la plateforme de messages relatifs au plan d'action**

Venez apprendre ce qu'est cette plateforme et quels en sont les messages clés qui ont été identifiés pour soutenir le Plan d'action de l'ACI au fil de la décennie des coopératives. Au cours de l'année dernière, l'Alliance coopérative internationale a investi essentiellement dans le positionnement du Plan d'action, avec ses membres et amis, et il a été extraordinairement bien accueilli et adopté. Pour passer aux étapes suivantes, à savoir faire entendre le message au monde extérieur, au public, aux médias et aux décideurs politiques, l'ACI a demandé à Sommerson de l'aider à identifier des messages clés du Plan d'actions qui pourraient être les vecteurs de la communication avec le monde extérieur au cours des prochaines années.

Information: Melina Morrison - melina.morrison@bccm.coop

11.00 - 13.00 Cohésion sociale et moyens de subsistance décents grâce à une plateforme événementielle qui conjuguent les talents des coopératives

Skills Village 2030 Secondary Co-operative Ltd est un cadre concret de travail qui a recours à des festivals et événements pour identifier and attirer des marchés – de biens de base, de biens et services, ainsi que d'expériences uniques car les événements construisent les communautés, la connaissance alimente la compétence, les coopératives soutiennent ces expériences de travail dans l'événementiel pour promouvoir les aptitudes. Planifier, préparer et réaliser de l'événementiel pour enrichir les capacités, c'est ce qui vous sera proposé.

La démarche en dix étapes de ce Skills Village nous révélera comment des mentors, des femmes, des jeunes, des hommes, des événements, l'agritourisme et la gestion de projets de coopération sociale insufflent innovation et énergie au mouvement des coopératives.

Janet Landey, de Johannesburg, est membre fondateur de cette coopérative et la Présidente de IFEA AFRICA – International Festivals & Events Association Africa (NPO-080-273) qui entend former professionnellement et certifier des personnes dans le secteur des festivals et événements, en pleine ascension dans le domaine des arts, de la culture et du patrimoine.

Yumna Beukes, Président de SANACO, Cap-Occidental, coopère avec plus de 2900 coopératives primaires dans la province dont de nombreuses sont engagées dans l'agriculture. Elles se rassemblent le Jour du marché de la communauté, au cours duquel intervient Skills Village. C'est là qu'elles se frottent à la réalité des festivals et événements conçus, gérés et commercialisés par les communautés locales qui peuvent catalyser la transformation socioculturelle, économique et environnementale des communautés.

Information: Janet Landey - janet@skillsvillage2030.co.za

13.00 - 14.00 Les 10 meilleures voies de connexion des coopératives

Rassembler les coopératives leur permet de partager leurs meilleures pratiques, de pratiquer des échanges commerciaux entre elles et de susciter de nouvelles idées économiques. Cette session sur les bonnes pratiques s'inspire des expériences vécues de par le monde, se penche sur les meilleures voies de tissage de liens entre les coopératives, de conférences, de sessions, mise en réseau et autres rencontres, de publications en ligne, des médias sociaux et des forums de discussion. Les délégués repartiront avec de nouvelles idées sur les connexions à créer dans et entre coopératives.

Information: Anthony Murray - anthony@thenews.coop

14.00 - 16.00 Le monde de la coopération rurale – de l'accord mondial à l'action mondiale

En septembre 2012, un groupe de coopérateurs s'est rencontré en Irlande pour développer un agenda mondial pour le Développement des coopératives en milieu rural. La réunion s'est conclue sur la Déclaration de Dunsany pour le développement des coopératives en milieu rural. Pour la première fois, le mouvement coopératif essaie de mettre au point un plan spécifique pour les coopératives rurales. La réunion sera l'occasion d'en apprendre un peu plus et de peser sur la mise en œuvre de ce plan d'action qui doit aider le développement des coopératives rurales au niveau

international. La réunion sera ouverte et une invitation à participer est particulièrement adressée aux coopératives rurales dans le monde.

Information: Mike Perry - mike.perry@plunkett.co.uk

16.00 - 18.00 Normes comptables pour les coopératives

Les normes comptables sont un facteur de risque réglementaire stratégique pour la pérennisation du modèle de l'entreprise coopérative dans le monde. Les régulateurs qui établissent ces normes ne comprennent généralement pas les coopératives ou leur forme d'organisation.

Venez écouter comment ce défi peut être relevé en coopérant avec d'autres coopérateurs qui partagent la même vision au sein d'une association internationale appelée « International Society of Accountants for Co-operatives », c'est passionnant ! Cette session permettra aux comptables de coopératives d'établir des liens avec des collègues, d'éduquer et de répondre pro-activement à ces régulateurs lorsque les enjeux l'exigent.

Information: Jeff Roberts - jroberts@advmgmtconcepts.com

4 novembre**9.00 - 11.00 Les coopératives - un outil pour la promotion du développement socioéconomique en Afrique**

La présentation est divisée en deux parties qui renvoient au projet « Développer la tâche du développement durable du point de vue des coopératives ». Le projet en cours depuis le Sommet mondial des NU sur le développement durable (SMDD) en 2002 se propose de suivre et de promouvoir le Plan de mise en œuvre du SMDD, plus précisément le rôle des coopératives dans la réduction de la pauvreté, la valorisation des moyens de production et de sécurité alimentaire, notamment en Afrique.

La première partie de mon exposé traite de la question du « Tissage de partenariats par la recherche sur les coopératives entre établissement de l'enseignement supérieur en Finlande et Tanzanie ». Il s'agit d'un projet commun entre l'université d'Helsinki, Finlande, et le Moshi University College and Business Studies, MUCCoBS.

La seconde partie de mon exposé jette un regard sur les formes d'expression artistique qui peuvent véhiculer les messages des coopératives. Le cas d'une des coopératives informelles traditionnelles en Ethiopie connue sous le nom de « EDIR » fera l'objet d'une attention particulière. Une représentation théâtrale appelée « YEDNA EDIR », c'est-à-dire « NOTRE COOPERATIVE » devrait se convertir en un film. Le producteur du théâtre et les soussignés ont coopéré en vue de promouvoir la valeur du 7ème principe des coopératives « Engagement envers la communauté ». Une version abrégée de la pièce sera projetée en anglais.

Information: Shimelles Tenaw - tenaw@mappi.helsinki.fi

11.00 - 12.00 Les coopératives ont-elles besoin d'une intelligence économique propre?

Si les coopératives ont accès à des informations économiques génériques, il y a certains domaines dans lesquels une vision de coopératives peut être critique. La session sera interactive. Elle rassemblera des dirigeants de coopératives et mutuelles pour explorer les besoins de cette appréhension intelligente propre aux coopératives. Les délégués découvriront les modes d'appréhension par les coopératives de certaines fonctions économiques telles que le marketing, les finances, les RH et la R&D. Ce sont des domaines dans lesquels le partage des meilleures pratiques est important. Nous essaierons de le faciliter et de dévoiler les nouvelles évolutions de ce partage entre coopératives au niveau mondial.

Information: Giles Simon - giles@thenews.coop

12.30 - 13.00 Plateforme de messages sur le plan d'action - Le pouvoir de la narration

En direct de New York, avec l'orateur principal, James Slezak, cofondateur du « Collaborative consumer movement peers.org », vous aurez la chance d'en savoir plus sur le pouvoir de la narration et de son accompagnement des messages du Plan d'action. Melina Morrison et Kate Askew (Sommerson Communications) seront à nos côtés. C'est ce que vous réserve la Session C4 du programme (Messages transmis par les communications dans le monde). Elle s'adresse aux délégués qui souhaitent améliorer leurs compétences pour mieux utiliser la plateforme de messages du Plan d'action de l'ACI afin de mieux répondre à leurs besoins de communication et de s'adresser à des publics très pluriels.

Qu'en est-il de cette plateforme et comment l'utiliser dans nos stratégies de communication ? Les participants seront invités à s'immerger dans le monde de la narration pour accompagner les messages du Plan d'action et les faire entendre à un éventail de publics. L'atelier entend munir les délégués de nouveaux outils en communication à tous les niveaux.

Information: Kate Askew - kate.askew@sommerson.com

14.00 - 16.00 Coopération et innovation

Les crises économiques et les nouvelles technologies changent le monde.

Le nouveau modèle économique qui a pris forme au cours de la dernière décennie se fonde sur le partage, la collaboration, l'innovation et les échanges. Ce sont autant de caractéristiques bien connues de l'économie des coopératives, sans pour autant que les coopératives soient à même d'en tirer le meilleur avantage. Le mouvement des coopératives a-t-il le pouvoir de guider des processus d'innovation sociale ainsi que l'innovation en matière de gouvernance, services, produits et idées ? Et qu'en est-il du passé ? Les coopératives ont-elles jamais été à l'avant-garde de l'innovation et si oui, quand ? Y a-t-il des leçons du passé qui peuvent être utiles aujourd'hui ?

Orateurs : Ed Mayo, Bruno Roelants, Gianluca Salvatori

Information: Aleksandra Bobic - aleksandra.bobic@euricse.eu

5 novembre**11.00 - 13.00 Membres et campagnes**

Deux axes clés seront à l'honneur : l'adhésion de nouveaux membres et la réalisation de campagnes. Les meilleures pratiques de grandes coopératives seront discutées. Les animateurs se concentreront essentiellement sur les stratégies et les moyens de promouvoir l'adhésion, et sur le travail avec des professionnels des campagnes afin d'en partager le savoir.

Information: Anthony Murray - anthony@thenews.coop

13.00 - 15.00 Consultation coopérative agricole [SUR INVITATION UNIQUEMENT]

Cette session explorera la meilleure manière de soutenir la croissance des coopératives agricoles.

Information: Eleanor Carey - eleanor.carey@co-operative.coop

3 & 4 novembreSALLE DE PROJECTION **AUDITORIUM 2****Coop Cinéma
Films documentaires**

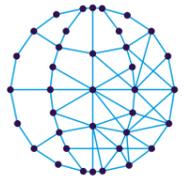
- **FOOD FOR CHANGE** est un long métrage sur l'histoire du mouvement des coopératives et les coopératives du secteur alimentaire aujourd'hui. La finalité de ce film est de sensibiliser au modèle économique des coopératives, de promouvoir la coopération entre coopératives de différents secteurs et d'assurer la formation des membres coopérateurs, d'étudiants de l'enseignement supérieur et du public en général. Le film se concentre sur les coopératives de consommation alimentaire, en raconte l'histoire, notamment leur rôle dans l'histoire américaine et les efforts qu'elles ont consentis pour créer des systèmes alimentaires locaux.

Aucun autre film n'a examiné le rôle clé joué par les coopératives de consommation alimentaire au fil de décennies de débat sur le capitalisme aiguillonné par le profit en opposition aux entreprises économiques dont la maîtrise est territoriale. Nées au cœur de la vie, ces coopératives sont perçues comme une voie intermédiaire entre Wall Street et le socialisme.

La première mondiale de ce film aura lieu au Fitzgerald Theater, à St. Paul, Minnesota, le 20 octobre 2013, et sera retransmise en direct à quelque 75 communautés de coopératives dans le pays. Un extrait de 15 minutes de ce film a été projeté l'année dernière aux Nations Unies et a reçu un prix.

- Il existe 1,5 millions de travailleurs qui sont co-proprétaires de leur entreprise et qui font face à la crise ENSEMBLE en Europe. A travers une recherche poussée et des interviews exclusives, le documentaire **ENSEMBLE** révèle comment les coopératives montrent une plus grande résistance à la crise et à ses conséquences. Cette réalité économique est expliquée par les travailleurs, les autorités publiques mais aussi les acteurs clés du mouvement coopératif. ENSEMBLE a été filmé en France, Pologne, Italie et Espagne. Un film documentaire de CECOP CICOPA EUROPE

[ACCÈS GRATUIT POUR LES PARTICIPANTS]



SYNTHÈSE DE LA STRATÉGIE DU PLAN D'ACTION

Le point de départ de cette stratégie, qui entend donner aux coopératives un avenir à l'échelle du monde, est cette puissante revendication que les coopératives veulent faire entendre au monde extérieur: notre mode d'entreprendre est meilleur et porteur d'un équilibre plus sûr que celui qui est en train d'échouer. Cette revendication, elles se proposent de la réaliser :

- en engageant les personnes à **participer** parce qu'elles détiennent la propriété de leurs coopératives ; les coopératives valorisent, en effet, l'implication des coopérateurs, leur productivité, leur utilité et leur pertinence dans le monde contemporain ; l'objectif est de promouvoir, de pousser d'un cran, la participation des membres et la gouvernance démocratique ;

- en se distinguant d'autres formes d'entreprise par un modèle entrepreneurial qui engendre une **durabilité** économique, sociale et environnementale plus importante ;

- en étant un modèle d'entreprise qui positionne les personnes au coeur de la prise de décision économique et donne un sens plus affiné d'une meilleure équité des règles du jeu dans l'économie mondiale.

LES CHAPITRES 1 (PARTICIPATION) ET 2 (DURABILITÉ) DÉCLINENT LES RAISONS QUI PRÉSIDENT À CE MEILLEUR MODE D'ENTREPRENDRE. DANS LE CHAPITRE 3, SE CONSTRUIT UNE PROPOSITION DE COOPÉRATION POUR LE MONDE D'AUJOURD'HUI : CE QUE SIGNIFIE ÊTRE UNE COOPÉRATIVE ET CE QU'EN SONT LES CARACTÉRISTIQUES INTRINSÈQUES OU SON « COEUR DE MÉTIER IRRÉDUCTIBLE »

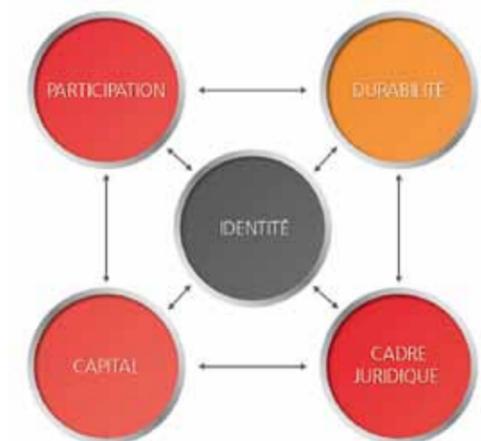
- C'est par le prisme de l'**Identité** de la coopérative, définie par les valeurs et principes clés de la coopération, qu'elle doit être communiquée dans un message fort et différenciateur pour assurer que sa perception et compréhension soient universelles, à la portée de tout un chacun, du décideur politique au grand public. Ainsi donc la finalité est-elle de construire le message coopératif et d'en garantir l'Identité.

APRÈS AVOIR DÉTERMINÉ SANS AMBAGES CETTE VALEUR INTRINSÈQUE ET INDÉFACTIBLE DU MODÈLE COOPÉRATIF, CETTE IDENTITÉ ET PROPOSITION DIFFÉRENCIATRICES, LES CHAPITRES 4 ET 5 SONT CONSACRÉS À CE QUI FACILITE OU ENTRAÎNE LES COOPÉRATIVES.

- Les coopératives s'inscrivent dans un **cadre juridique**. Ce cadre juridique joue un rôle critique pour la viabilité et l'existence des coopératives. Ce Plan d'action encourage la recherche de cadres juridiques qui soient propices à la croissance des coopératives.

- Les coopératives ont besoin de voies d'accès au capital pour se créer, grandir et s'épanouir. La finalité est d'assurer la fiabilité d'un **capital** aux coopératives sans pour autant sacrifier leur contrôle par les coopérateurs. Ce sont les cinq thématiques de la stratégie du Plan d'action.

ELLES SONT EN CORRÉLATION ÉTROITE, VOIRE SE CHEVAUCHENT, ET PEUVENT S'ILLUSTRE COMME SUIT :



L'objectif ambitieux de ce Plan d'action – la « **Vision 2020** » – est de convertir la forme entrepreneuriale de la coopérative à l'horizon 2020 en :

- **chef de file reconnu de la durabilité économique, sociale et environnementale ;**
- **modèle privilégié des populations ;**
- **forme d'entreprise qui connaît la croissance la plus rapide.**



Prenez part à la discussion sur **LE POUVOIR D'INNOVER DES COOPÉRATIVES**

Take an active part in the discussion on the **COOPERATIVES' POWER OF INNOVATION**

Développement et renforcement de l'entreprise coopérative



Developing and strengthening cooperative businesses

Avenir des coopératives financières dans un monde en évolution



Financial cooperatives in a changing world

Sécurité alimentaire



Food security

Soins de santé et services à la personne



Health care and human services

Solutions à la crise mondiale de l'emploi



Solutions to the global job crisis

- Études inédites
- Activités de réseautage d'affaires
- Foire commerciale pour les coopératives

- Groundbreaking studies
- Business networking
- Trade show for cooperatives

www.sommetinter.coop

www.intlsummit.coop